

### 第三章 采购需求

说明：“★”号标注的内容为实质性要求，必须满足或优于该要求。所有要求必须逐条响应（满足或优于要求），不满足该指标项将按照无效响应处理（标注“★”号的条款中若有明确证明材料要求的，须按照要求提供证明材料，其余未明确证明材料要求的投标人须提供承诺函或在商务/技术指标偏离表中响应，否则视为不满足相关指标）。

#### 一、项目基本信息

项目名称	2026 年度中南财经政法大学宣传拍摄服务
采购项目类别	<input type="checkbox"/> 货物 <input checked="" type="checkbox"/> 服务
项目责任单位	中南财经政法大学党委宣传部
项目概况	通过选定具备专业能力和丰富经验的视频制作服务供应商，为学校各学院及部门提供全方位、高质量的视频创作服务。服务内容将覆盖宣传片、微电影及短视频等多种类型，通过专业化影像制作，系统展示学校办学特色、师资力量、教学成果及校园文化，提升学校社会影响力，为招生宣传、品牌建设及重大活动提供高质量视频素材支持。

#### 二、项目预算

序号	指标	指标内容
1	预算	本项目预算金额为 110.1 万元； 共分为 3 个包，第一包财政税务学院、工商管理学院、公共管理学院、金融学院、经济学院、经济贸易学院、研究生院、国际教育学院（港澳台教育中心）、后勤保障部、建行学院、外语学院、统计与数学学院、信息工程学院、校友工作与社会合作部宣传拍摄服务，预算金额：36.6 万元； 第二包：法学院、法与经济学院、国际法学院、刑事司法学院、党委学生工作部、人民武装部、团委及微课视频录制宣传服务 预算金额 43.3 万元； 第三包：党委宣传部宣传拍摄服务；预算金额 30.2



		万元；
2	最高限价	<p>本项目最高限价为 110.1 万元；</p> <p>共分为 3 个包，第一包：财政税务学院、工商管理学院、公共管理学院、金融学院、经济学院、经济贸易学院、研究生院、国际教育学院（港澳台教育中心）、后勤保障部、建行学院、外语学院、统计与数学学院、信息工程学院、校友工作与社会合作部宣传拍摄服务，最高限价：36.6 万元；</p> <p>第二包：法学院、法与经济学院、国际法学院、刑事司法学院、党委学生工作部、人民武装部、团委及微课视频录制宣传服务，最高限价 43.3 万元；</p> <p>第三包：党委宣传部宣传服务；最高限价：30.2 万元；</p>
3	是否专门面向中小企业采购	<p><input checked="" type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），本项目中小企业所属行业：<u>其他未列明行业</u>。</p> <p>相关证明材料详见“第五章 评审程序、方法及标准”中的资格审查表</p>



### 三、采购标的（清单）

包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
第一包：财政税务学院、工商管理学院、公共管理学院、金融学院、经济学院、经济贸易学院、研究生院、国际教育学院（港澳台教育中心）、后勤保障部、建行学院、外语学院、统计与数学学院、信息工程学院、校友工作与社会合作部宣传拍摄服务	1	财政税务学院	师德师风典型榜样选树宣传视频	<p>（1）预计时长：3—5 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：宣传主题：三尺讲台写初心，点滴行动铸师魂。以“讲述我的育人故事”的形式，展示学院老师教书育人风采。以被拍摄教师个人陈述为主体内容，适当穿插教师指导学生、课堂、获奖荣誉等画面场景，横屏拍摄，画面稳定、声音清晰无杂音。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	5000
	2	财政税务学院	学科成果展示视频拍摄	<p>（1）预计时长：1 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：宣传主题：“深耕财税铸一流，赋能发展育英才”；实景拍摄占比<math>\geq 80\%</math>，画面细腻、旁白沉稳、配乐贴合，突出学院地标、师生实景等核心素材。视频按“开篇一板块一总结”推进：开篇 30 秒展现学院地标与核心场景；核心板块涵盖人才培养、学科团队、师资队伍、教育教学、科研成果、智库成果、社会服务六大内容，简要呈现核心成果与实景；结尾 40 秒总结升华，彰显学科担当。补充要求：注重拍摄细节，数据准确，板块衔接流畅，突出融通育人特色，重点凸显人才、科研、智库培养核心成果。</p>	8000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
				（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	
	3	财政税务学院	校友成立大会视频拍摄	<p>（1）预计时长：3—5 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：宣传视频内容要求：旨在通过“缘起·中南情、汇聚·榜样光、致远·共未来”三大篇章，展现学院历史底蕴、校友风采及成立仪式的庄重温情。内容需以实景拍摄为主（占比≥80%），重点记录校友重逢、成立大会流程（揭牌、授旗、聘任）、校园重游、荣誉展示等核心场景，融入老照片、学院地标（文泉楼、九孔桥等）、师生访谈及校友成就特写，突出“德智体美劳”育人成果与校友榜样力量。画面要求细腻有质感，节奏张弛有度；旁白沉稳有温度，字幕规范无错漏；背景音乐贴合主题，篇章过渡自然，整体风格庄重大气、温馨感人。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	8000
	4	工商管理学院	学院“标杆院系”建设视频拍摄制作	<p>（1）预计时长：3 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：脚本结构包含：开场（一个好的开场可以迅速吸引观众的注意力，可以是一个引人入胜的问题、一个震撼的画面或者一个有趣的场景）、主体内容（详细介绍学院党建内容等）、结尾：（结尾是展望学院标杆院系建设成就等）。创意风格：内容写实：真实展现校园风景、学生活动以及教学场景等。偏全景实景拍摄。全景定点延迟、全景航拍、全景拍摄等。图文包装：</p>	24000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
				通过图文的包装设计等，全面深度地了解学院历史、学科信息、教学成果、名师名家、学科优势、校企合作、国际合作、党建等。 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	
	5	公共管理学院	学院宣传片设计、拍摄、更新	（1）预计时长：2 分钟 （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：补充拍摄及剪辑学院学科建设宣传片，补充更新学院学科建设、人才培养、科研成果、社会服务、教书育人等方面内容。横屏拍摄，画面稳定、声音清晰无杂音。 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	14000
	6	金融学院	学院宣传片制作	（1）预计时长：5 分钟 （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：能够全方位展示金融学院形象，包括历史传承、人才培养、师资队伍、科研成果、社会服务、国际化建设等内容。 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	40000
	7	经济学院	优秀学生代表、杰出校友推介视频拍	（1）预计时长：18 分钟；（共包含 3 名优秀学生代表、3 名接触校友代表访谈视频，每个视频预计 3 分钟。） （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、	16000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
			摄	拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：以项目需求单位通知为准 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	
	8	经济贸易学院	学院宣传片	（1）预计时长：5 分钟 （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：以项目需求单位通知为准 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	40000
	9	研究生院	拍摄优秀导学团队介绍先导片	（1）预计时长：5—7 分钟；（会根据实际情况分成几个小视频） （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：展现 5—6 个优秀团队指导学生、参会、调研等场景，师生共同出镜。需要室内+出外景，展示导师育人风采/学生视角讲述与导师的故事；设计完整的片头；剪辑加字幕。 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	6000
	10	国际教育学院（港澳台教育中心）	拍摄来华留学招生宣传片	（1）预计时长：3 分钟 （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。	24000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
				<p>（3）其他要求：国际学生招生宣传片，适合在国际社交平台比如 Facebook、YouTube、Tik Tok 上发布，同时又需要讲好中南大故事，反映中南大经管学科特色，及国际化的校园环境，配音为中英文双语种。横屏拍摄。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	
	11	后勤保障部	后勤文化宣传片、饮食、物业、交通、接待等服务宣传	<p>（1）预计时长：24 分钟；交付成品 8—10 个</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：后勤文化宣传片、饮食、物业、交通、接待等服务宣传，视频核心主题是展现后勤服务专业性、亲和力。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	96000
	12	建行学院	银校合作成果展示宣传片	<p>（1）预计时长：8 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：银校合作的成果展示；包括学院的硬件设施、师资团队、教学现场、会议活动等，需供应商创作脚本，并进行素材拍摄、配音和字幕介绍。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	48000
	13	外国语学院	研究生招生宣传视频拍摄	<p>（1）预计时长：1 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体</p>	2000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
				实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：以具体通知为准。 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	
	14	统计与数学学院	拍摄心理微视频	（1）预计时长：15 分钟；（分 3 期，每期 5 分钟） （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：以具体通知为准。 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	3000
	15	信息工程学院	本科招生宣传视频拍摄制作	（1）预计时长：计算机科学与技术专业招生宣传视频，每部 3 分钟，共 6 分钟。 （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：以具体通知为准。 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	24000
	16	校友工作与社会合作部	中南财经政法大学游泳馆建设宣传片	（1）预计时长：约 1 分钟 （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：成片画质不低于 4K 分辨率，声音清晰，适合多平台播放；风格需兼顾学校人文底蕴与现代体育精神，表达准确、富有感染力。内容需	8000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
				<p>围绕游泳馆的建设背景、设计理念、功能布局及使用成效，展现其在体育教学、师生锻炼、赛事承办及校园文化中的重要作用，突出学校对师生健康与体育发展的重视。交付成片视频（含中文字幕）、原始素材等。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	
第二包：法学院、法与经济学院、国际法学院、刑事司法学院、党委学生工作部、人民武装部、团委及微课视频录制宣传服务	1	法学院	制作学院宣传视频	<p>（1）预计时长：7 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：以具体通知为准。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	56000
	2	法与经济学院	大型活动纪念影片制作	<p>（1）预计时长：分为三个视频；6 月初首义国际校区揭牌仪式（1~2 天时间，30 秒快剪视频+2 分钟视频+图片）；10 月中旬世界罗马法国际研讨会（2 天时间，30 秒快剪视频+2 分钟视频+图片）；中意合作 10 周年纪念影片（需要对视频和图片素材制作+拍摄+脚本制作，6—8 分钟时长）。</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：以实施时具体通知为准。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	<p>首义国际校区揭牌仪式： 30000</p> <p>世界罗马法国际研讨会： 30000</p> <p>中意合作 10 周年纪念影片： 60000</p>
	3	国际法学院	多语种短视频制作	<p>（1）预计时长：4.5 分钟；（拍摄剪辑 6—9 条短视频，每段视频 20—30 秒）</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p>	8000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
				<p>（3）其他要求：单机位，主讲学生对着镜头讲解，剪辑关键要素在微信视频号宣传。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	
	4	刑事司法学院	学院宣传视频制作	<p>（1）预计时长：3—5 分钟，额外配套 2 分钟精简版</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：主题展现学院办学特色、师资、学科、校园文化及发展愿景，要求兼具思想性、观赏性、传播性。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	16000
	5	党委学生工作部、人民武装部	大学生典型人物评选宣传（包括典型个人以及团队等）	<p>（1）预计时长：5—8 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：内容方向为大学生典型人物评选宣传（包括典型个人以及团队等），需进行专题拍摄与剪辑，画面清晰、色彩正常、帧率稳定。需包含人物采访、工作场景等关键镜头，并完成剪辑、字幕、配乐等全流程制作。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	5000
	6	党委学生工作部、人民武装部	学校学风建设宣传片制作	<p>（1）预计时长：5—10 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：宣传片，脚本、策划、分镜等由公司撰写，需甲方确认后开拍。</p>	16000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
				（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	
	7	党委学生工作部、人民武装部	先进典型事迹展示视频拍摄	（1）预计时长：优秀学生典型事迹宣传：成片 6—10 分钟；颁奖类暖场视频、颁奖词视频：成片 6—8 分钟 （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：以具体实施通知为准。 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	50000
	8	党委学生工作部、人民武装部	立德树人典型人物宣传片	（1）预计时间要求：1 场 （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：1. 内容方向为立德树人典型人物宣传（包括典型个人以及团队等），需进行专题拍摄与剪辑。2. 成片时长约 5—8 分钟，画面清晰、色彩正常、帧率稳定。3. 需包含人物采访、工作场景等关键镜头，并完成剪辑、字幕、配乐等全流程制作。4. 交付格式为 MP4，分辨率不低于 1080P。5. 接到拍摄需求后 10 个工作日内完成交付。6. 素材及成片供应商均不得擅自使用。 （4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	5000
	9	团委	校园美育品牌 2026 年迎新文艺晚会，迎新晚会主题视频制	（1）预计时长：3—5 分钟 （2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 （3）其他要求：制作核心创意为《时光胶囊：写给四年后的自己》的专题	20000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
			作	<p>影片。以“一场跨越时空的青春对话”为叙事内核，采用电影级倒叙结构与沉浸式情景再现手法。影片开场将从未来（2029 年毕业时刻）一位学子开启“入学时光胶囊”的动人瞬间切入，引领情感共鸣。主体部分将围绕“埋下梦想的种子”“汲取知识的养分”“沐浴同行的阳光”与“历经成长的风雨”四大篇章，精心组织 2026 级新生主演，以微电影形式真实再现从入学报到、课堂钻研、校园文化滋养到克服挫折的关键成长场景。通过细腻的人物故事与富有象征意义的画面，构建一部属于新生自己的大学成长册。在包装再创作上，运用“时间戳”式动态字幕强化纪实轨迹，采用“过去/未来”分屏对比等视觉特效，直观展现成长蜕变。将中南财经政法大学校徽设计成贯穿全片的统一视觉符号，作为“时光胶囊”与青春承诺的载体，增强影片的艺术统一性与记忆点。影片的终极升华在于将观看转化为参与和承诺。在尾声，画面将呈现“2026 级全体新生，请写入你的第一行”的郑重召唤，与晚会现场实时联动，激发每一位新生对未来的思考与规划。本片不仅是一场视听盛宴，更是一份可留存、可回顾的青春契约，旨在深刻诠释大学作为人生关键阶段的使命感与无限可能，强力塑造新生对学校的身份认同、情感归属与奋斗意志。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	
	10	团委	校园艺术美育活动（艺术快闪、微课堂） 新媒体作品制作	<p>（1）预计时长：4 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：针对新媒体平台特性，对快闪活动，采用多机位（包括隐蔽机位）捕捉参与者与围观者最真实、动人的反应瞬间，通过快速剪辑和创意变速，突出艺术的突然性与感染力。整体进行轻量化、节奏化、网感化的包装再创作，搭配精准字幕，让高雅艺术“破圈”传播，展示校园无处不在的美育生态。</p>	20000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
				（4）进度要求：拍摄周期为 7 天（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	
	11	团委	校园艺术美育原创作品原创歌曲创编、制作（MV 部分）	<p>（1）预计时长：3 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：MV 是歌曲情感的放大器与故事的讲述者。要求导演与词曲作者、演唱者深度沟通，解构歌曲背后的故事与情绪曲线。拍摄不仅包括演唱者表演，更将策划有叙事线的剧情片段，或捕捉校园内与歌词意境契合的万千景象——晨曦中的早读、实验室的灯光、操场上的奔跑、银杏叶飘落。通过电影级的调色、精妙的转场设计和可能的特效点缀，让画面与旋律、歌词完美共振，使 MV 成为一件独立的视觉艺术品，而不仅是歌曲的伴奏视频，展现校园原创音乐的力量。</p> <p>（4）进度要求：拍摄周期为 2 天（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	20000
	12	团委	第六次团代会团代会开场视频	<p>（1）预计时长：3 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：这是一部政治性、思想性与艺术性必须高度统一的作品。主题定为“继往开来的青春答卷”。影片需以宏大的历史视角开篇，快速回顾学校共青团的发展历程，然后浓墨重彩地展现过去五年在思想引领、组织建设、创新创业、志愿服务等方面的扎实成绩。采用数据可视化、历史资料动画复原、重大活动精彩混剪等包装手段。重点拍摄各级团组织、团代表的蓬勃面貌，通过铿锵有力的节奏、昂扬大气的音乐和富有冲击力的画面，营造庄重、自豪、充满使命感的会议氛围，激发与会代表的光荣感和责任感。</p> <p>（4）进度要求：拍摄周期为 7 日历天（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	15000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
	13	团委	学生社团立项资助项目	<p>（1）预计时长：5 分钟（全年支持不超过 5 个重点社团重点活动视频制作，每个不超过 1 分钟）</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：秉承“小而美、深而精”的创作理念，为每个入选社团打造一部 2 分钟内的“精品纪录片式短片”。深度介入社团活动筹备全过程，捕捉策划中的创意火花、执行中的团队协作、成果呈现时的喜悦。每部短片提炼一个独特视角，如“奉献”（志愿服务类社团）、“极限”（运动类社团）、“探索”（创新类社团）。通过高强度、电影感的剪辑和质感包装，在短时间内呈现人物性格、团队精神和活动精髓，形成一系列展示校园文化深度与多样性的“品牌单元剧”。</p> <p>（4）进度要求：拍摄周期为 7 日历天（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	20000
	14	团委	学生社团品牌大型项目社团风采展示宣传片	<p>（1）预计时长：4 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：打造一部校园社团的“青春百科全书”。为每类社团（学术科技、志愿公益、文化体育等）提炼一个核心“高光时刻”——可能是实验成功的一瞬、剧本围读的争执、服务对象的笑脸、比赛获胜的拥抱。通过跟踪拍摄全年重点活动，积累海量素材，再进行主题式剪辑包装。影片结构将以“兴趣为起点，成长为主线，贡献为归宿”，展现社团如何从“好玩”到“深耕”，最终实现个人价值与社会价值的连接，全面呈现学生群体的自组织活力与创造力。</p> <p>（4）进度要求：拍摄周期为 15 日历天（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	16000
	15	团委	社会实践分享会	<p>（1）预计时长：2 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、</p>	10000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
			视频制作	<p>拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：本片核心是“把论文写在祖国大地上”的生动影像化。镜头将分为“现场”与“归来”两部分：“现场”部分使用纪实跟拍，捕捉青年学子在乡村、企业、社区中的困惑、汗水与顿悟；“归来”部分聚焦分享会上的反思、沉淀与目光的坚定。通过精心设计的采访和内心独白，将实践活动提升到“认识中国、服务中国”的认知高度。包装上，将田野调查的数据、手绘地图、调研笔记等元素视觉化，展现社会实践从“行走”到“思考”的完整闭环，彰显新时代青年的担当与格局。</p> <p>（4）进度要求：拍摄周期为 15 日历天（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	
	16	团委	“希贤杯”系列赛事之“奋斗的我，最美的国”校园朗诵大赛主题微电影拍摄	<p>（1）预计时长：2 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：将语言艺术上升为情感与信仰的视觉交响。我们不以舞台表演为唯一焦点，而是挖掘每个学院选取篇章背后的故事与家国情怀。采用“朗诵现场+故事回溯”的交叉叙事，用电影语言为声音注入画面和灵魂。在表现朗诵时，运用极具张力的特写镜头捕捉面部情感和肢体语言，配合歌词式字幕和意境化空镜，让文字“看得见”，让情感“听得到”，深刻诠释个人奋斗与国家命运的同频共振。</p> <p>（4）进度要求：拍摄周期为 3 日历天（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	10000
	17	团委	校园文化公益宣传片	<p>（1）预计时长：4 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：立意高于一般宣传片，旨在定义一所大学的“精神气象”。主题聚焦“无形的塑造”——展现校园建筑、制度、活动、师生互动中所蕴含的价值观如何如空气般滋养每一位学子。拍摄将从“文明课堂”“诚信考</p>	24000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
第三包：党委宣传部宣传拍摄服务				场”“低碳校园”“志愿服务”“尊师重道”等细微处入手，用细腻的镜头捕捉那些习以为常却弥足珍贵的瞬间。通过散文诗式的结构和富有哲理的解说词，将具体行为升华至大学精神、公民素养和社会责任感的高度。影片风格大气、温暖、深邃，旨在对内凝聚共识，对外展示大学的美好形象。 (4) 进度要求：拍摄周期为3日历天（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	
	18	统计与数学学院	中南大统计学科传承红色基因办学75周年微党课视频	(1) 预计时长：拍摄微党课视频，制作2门中南大统计学科传承红色基因办学75周年微党课视频，每门课程3分钟，共6分钟。 (2) 涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 (3) 其他要求：以具体实施的通知为准 (4) 进度要求：以具体通知为准（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	2000
	1	党委宣传部	“师说”学术微视频拍摄制作	(1) 预计时长：3—5分钟，10部 (2) 涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。 (3) 其他要求：视频内容为教师作为主讲人讲授自己的研究内容、研究成果，双机位，给主讲人准备便携式提词器。需专业收音和打光。为丰富视频内容，除采访拍摄外，还需拍摄与讲述内容相关的空镜。后期制作要求寻找与讲授内容相符合的素材填充，制作片头片尾，制作表现讲述内容的特效动画如数据表格、人物姓名条等，对视频进行专业调色、配乐、上字幕等。 (4) 进度要求：接到通知后10个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。	100000
	2	党委宣传部	立德树人铸魂工程视频拍摄、后期剪	(1) 预计时长：18分钟 (2) 涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体	36000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
			辑、包装与制作	<p>实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：针对甲方的内容构想进行脚本创作。前期与甲方沟通拍摄内容，选取合适地点进行拍摄。拍摄采访需要双机位，给主讲人准备便携式提词器。需专业收音和打光。为丰富视频内容，除采访拍摄外，还需拍摄与讲述内容相关的空镜。后期制作要求寻找与讲授内容相符合的素材填充，制作片头片尾，制作表现视频内容的特效动画如数据表格、人物姓名条等，对视频进行专业调色、配乐、上字幕等。特殊部分涉及配音的需配音。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	
	3	党委宣传部	围绕纪念建党 105 周年、长征胜利 90 周年、弘扬教育家精神、融通人才培养等主题制作网络文化作品	<p>（1）预计时长：15 个视频，每个视频时长预计 5 分钟左右，共 71 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p> <p>（3）其他要求：视频内容为师生校友作为主讲人讲授思政课微党课。拍摄采访需要双机位，给主讲人准备便携式提词器。需专业收音和打光。为丰富视频内容，除采访拍摄外，还需拍摄与讲述内容相关的空镜。后期制作要求寻找与讲授内容相符合的素材填充，制作片头片尾，制作表现讲述内容的特效动画如数据表格、人物姓名条等，对视频进行专业调色、配乐、上字幕等。特殊部分涉及配音的需配音。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	142000
	4	党委宣传部	“公道美品德行奖”授予仪式—获奖者宣传片拍	<p>（1）预计时长：12 分钟</p> <p>（2）涉及相关服务内容：创意脚本、场地准备、美术妆造、人员设备准备、拍摄、剪辑、配音、视频处理、音频处理、字幕制作、后期制作等（以具体实施时的通知为准，如不涉及可不提供）。</p>	24000



包名称	序号	实施学院\部门	标的名称	主要服务内容及要求	最高限价（元）
			摄制作	<p>（3）其他要求：前期与甲方沟通视频内容，按照甲方的内容构想制定拍摄方案。撰写每个被拍摄者所对应的视频文案和脚本。前期拍摄采访需要双机位，需进行专业收音和专业打光。针对人物特点，进行室内室外多场景多样化拍摄。后期制作需专业配音，要求寻找与内容相符合的素材填充，制作片头片尾，制作表现人物特点的特效动画，如数据表格、人物姓名条等。对视频进行专业调色、配乐、上字幕等。</p> <p>（4）进度要求：接到通知后 10 个工作日内完成现场拍摄、后期剪辑及定稿交付（如有紧急需求，在规定时间内交付）。</p>	

备注：

- 1、本表格中的“主要服务内容及要求”中的内容仅为框架性服务，具体服务的要求，以实施时委托单为准，采购人将在所列最高限价内合理下发委托单。
- 2、最终采购的项目以实际需求为准。



四、服务内容及要求

（一）主要功能要求及需执行的标准、规范

1. 货物或服务名称	2026 年度中南财经政法大学宣传拍摄服务	数量：38
主要功能要求	通过专业化影像制作，系统展示办学特色、师资力量、教学成果及校园文化，提升学校社会影响力，为招生宣传、品牌建设及重大活动提供高质量视频素材支持。	
应遵循的相关国家标准、行业标准等标准、规范	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，要求：符合国家质量标准、部颁标准及行业规范的要求，符合国家各项强制性规范及安全标准	



## （二）宣传拍摄服务服务内容及限价标准

### 1、限价标准表一：一般宣传片分类标准及限价表

服务内容	主要技术标准		
	标准一：2000 元/分钟（约拍摄半天）	标准二：3500 元/分钟（约拍摄一天） 相较标准一新增	标准三：5000 元/分钟（约拍摄两天） 相较标准二新增
创意和策划	<p>创意构思：根据学校或学院的需求与特点，进行创意构思，提出具有创新性、吸引力的宣传片主题与概念。</p> <p>策划方案：制定全面的策划方案，明确拍摄地点、拍摄时间、拍摄内容、人员安排等关键信息。策划方案需具有可操作性，确保拍摄工作顺利进行。</p>		
文案和脚本	无	<p>1. 文案：简易文案</p> <p>2. 脚本：脚本需条理清晰，能够紧扣主题。</p>	<p>1. 文案撰写：包括开场、主体内容、结尾等部分。需文字优美、条理清晰、内容丰富，能够紧扣主题，吸引观众注意力。</p> <p>2. 分镜头脚本：在审核通过的脚本基础上，须进一步提交文字分镜头脚本。分镜头脚本须标明镜号、画面内容描述、景别（如远景、全景、中景、近景、特写）、运镜方式及对应的解说词或台词，确保创意可落地执行。</p>
场地准备	<p>服务商提供场地：录制内容中涉及学校的，由学校或录制老师协助协调拍摄场地；服务商自带相关摄像设备，若在服务商指定地点拍摄，需征得采购人同意；</p> <p>采购人提供场地：在采购人指定场所进行拍摄，拍摄时间根据采购人实际情况进行调整。录制地点在</p>		<p>勘景与美术方案：必须进行实地勘景，并根据场景条件提供场景布置或美术方案，明确各场景的</p>



	<p>演播室、教室、办公室、实验室以及外景地等现场直录，要求录制现场光线充足、环境安静。若涉及特殊场地（如需管制的区域、特定行业场所），需提前协调并获得拍摄许可。服务商负责拍摄场地的勘景，并根据场景制定详细的拍摄计划和美术方案（如需）。</p>		拍摄机位和光线设计。
美术妆造	<p>根据宣传片风格和内容，提供专业的美术指导，包括着装、道具选择等。</p>		<p>配备专业化妆师和造型师，确保出镜人员形象符合影片要求，并在高清拍摄下呈现良好状态。</p>
设备投入	<p>按照视频需要准备好摄影摄像设备。包括单反相机（1—2 台）、稳定器 1 个、灯光 1—2 个、小蜜蜂 1 套。</p>	<p>航拍无人机 1 台。</p>	<p>专业电影摄像机 1 台、单反 1 台、稳定器 1 个、灯光 2 个、小蜜蜂 2 套、滑轨 1 套、航拍无人机 1 台</p>
人员准备	<p>按照视频拍摄需要准备好拍摄人员。组建专业的拍摄团队，包括导演 1 名、摄影 1 名、灯光助理 1 名，确保拍摄工作专业、高效。现场管理：在拍摄现场，实行严格的管理制度，确保拍摄进度与计划相符。及时处理拍摄过程中出现的问题，确保拍摄质量。沟通协调：与学校或学院保持密切沟通，及时汇报拍摄进展情况。根据反馈意见，及时调整拍摄方案，确保最终成片符合要求。</p>		<p>团队经验：导演须具备 3 年以上同类宣传片或专题片制作经验。摄影须连续从事本职业工作 3 年以上。另增摄影助理 1 名。</p>
前期拍摄	<p>固定单机位或固定双机位拍摄，少量简单推拉摇移。配备 1—2 个专业灯光照明，若有人物采访需专业收音。拍摄时长通常为半天。</p>	<p>少量航拍。拍摄时长通常为一天。</p>	<p>主机位须使用专业级高清摄像机（传感器尺寸≥1 英寸）。须配备三脚架、手持稳定器、滑轨等基础运动辅助设备，以及不少于 2 盏可调色温的专业补光灯。须使用外接专业收音设备（如指向性枪麦、无线领夹麦），确保现场收音质量。拍摄时长通常在 2 天完成。</p>
后期剪辑	<p>以实拍画面为主模式化套路化剪辑，完成粗剪、配乐、加字幕、基础转场和调色。保证画面不穿帮、声音同步、节奏基本合理。</p>	<p>基础剪辑，有节奏和有主线地完成一部宣传片的剪辑。</p>	<p>须通过对拍摄素材的重塑叙事，表达出宣传片所需传递的核心内容和情绪渲染。且对配乐有较优秀的审美。</p>
商用素材	<p>1—2 个</p>	<p>3—4 个</p>	<p>4—5 个</p>



特效包装	用 PS、AE 等设计制作 1—2 个	用 PS、AE 等设计制作 3—4 个	用 PS、AE 等设计制作 4—5 个
配音	无	根据需要提供旁白配音,普通话标准、声线符合影片基调。	
商用授权配乐	1 首简单配乐	2 首配乐	3 首配乐, 保证配乐能够凸显视频表现内容、达到烘托氛围的作用
视频处理	色彩空间与色深: 支持广色域 (如 Rec. 709, 有条件可支持 P3 或 Rec. 2020), 色深不低于 8bit, 推荐 10bit 或更高, 以支持专业的调色处理。视频编码: 交付成品采用 H. 264(MPEG-4Part10)或 H. 265(HEVC) 编码, MP4 格式。母版或中间片可采用 ProRe 等高质量编码。视频分辨率: 成片分辨率不低于 4K (3840 × 2160)。		调色要求: 须进行全程色彩校正与风格化调色, 确保全片影调统一、画面色彩自然通透, 不得出现同一场景内色彩跳跃。
音频处理	音频格式: 音频压缩采用 AAC (MPEG4Part3) 格式; 声道: 双声道, 输出通道为立体声; 量化位数: 至少为 16 位; 音频类型: 音乐类、音效声、语音等。		
字幕制作	字幕 (如解说词、人名条、关键信息等) 清晰易读, 用字规范, 无错别字。字体、字号、颜色、位置应统一设计, 符合影片整体视觉风格, 并考虑在不同尺寸屏幕上的可读性。		

注:

- 1、项目拍摄前期执行阶段, 根据项目需要, 提供一次配套勘景服务、一份拍摄计划表, 不单独计费;
- 2、拍摄设备需根据项目实际需要, 提供配套辅件设备, 不单独计费;
- 3、拍摄时, 根据所涉及拍摄标准, 据实结算;
- 4、本表格中未尽事项, 拍摄时以协商为准。



2、限价标准表二：拍摄时长 2 天以上，以最终成片时长为计价基础，每分钟高于 5000 元标准的宣传片须经学校相关审批程序同意后，可以根据实际需求从以下清单中选配相应的服务内容制作。

5000 元以上标准的宣传片							
序号	项目名称		单位	单价（元）	数量	备注	
一 前期执行							
1	策划文案	一般策划文案	分钟	200	根据宣传片时长而定	根据所需宣传片时长，由编导撰写文案。根据配音语速，5 分钟时长的宣传片需约 1000 字的文案。	
		中档策划文案	分钟	300	根据宣传片时长确定		
		精美策划文案	分钟	400	根据宣传片时长确定		
2	脚本 分镜		个	1000	与宣传片时长无关，根据文案制作。	在审核通过的脚本基础上，须进一步提交简易文字分镜头脚本。分镜头脚本须标明镜号、画面内容描述、景别（如远景、全景、中景、近景、特写）、运镜方式及对应的解说词或台词，确保创意可落地执行。	
二 拍摄执行							
1	导演	一般导演	人/天	1500		能独立完成常规商业宣传片全流程拍摄，把控基础成片质量，落地常规需求，具备稳定出片能力。导演须具备至少 3 年同类宣传片或专题片制作经验。独立主导完成 5 条以上宣传片。	一般一部宣传片需 1 名导演。拍摄时长根据宣传片所需实拍内容数量而定。



		高级导演	人/天	2000		具备顶层创意思维，擅长打造高质感、高传播力标杆级宣传片，主导品牌视觉调性，赋能宣传价值。专职宣传片执导 5 年及以上，独立主导 8 部以上宣传片，具备大型剧组统筹经验。	
2	摄影	摄影助理	人/天	400	拍摄时长根据宣传片所需实拍内容数量而定。	协助导演完成拍摄前准备、现场布置、现场秩序管理协调等。若宣传片有录音内容，摄影助理协助导演和摄影进行收音等。	
		一般摄影	人/天	1200		取得本专业或相关专业中技学历证书。连续从事本职业工作 6 年以上。	
		高级摄影	人/天	1500		取得本专业或相关专业高职学历证书。连续从事摄影工作 8 年以上。	
3	灯光	灯光助理	人/天	400	灯光助理和灯光师的数量取决于宣传片拍摄内容所需灯光的数量。拍摄时长根据宣传片所需实拍内容数量而定。	协助灯光师完成灯光设备的布置、安装、调试、操作等工作。	
		灯光师	人/天	800		负责灯光设计、布置和操作的专业人员。	
4	航拍师		人/天	1500		航拍师选定一天的时间对宣传片所需航拍素材进行集中拍摄。	
5	滑轨员		人/天	250			
6	化妆师		人/天	600		按照出镜人员拍摄时间计费，空镜拍摄时不需要化妆师。	



三	拍摄设备					
1	拍摄机器	普通单反	套/天	500		宣传片若需要双机位拍摄，可选择两部普通单反拍摄，也可选择一部普通单反和一部专业电影机拍摄。常规宣传片会使用专业电影摄像机拍摄。
		全画幅专业电影摄影机	套/天	700		
2	三脚架		个/天	50		
3	辅助：稳定器		个/天	50		
4	航拍：大疆御 3		台/天	300		
5	灯光	led 1200D	个/天	350	灯光的数量取决于宣传片拍摄内容和拍摄地的照明情况。	
		led 600D	个/天	250		
6	滑轨		套/天	300		精美宣传片需用到滑轨进行稳定移动式拍摄。
7	挑杆话筒		套/天	250		用于部分场景较大范围的群体性收声。
8	小蜜蜂		个/天	50		用于人物采访。
四	其他					
1	运输：设备		天	200		
五	后期制作					



1	剪辑（包含字幕）	一般剪辑师	分钟	800		模式化套路化剪辑，能完成粗剪、配乐、加字幕、基础转场和调色。只能保证画面不穿帮、声音同步、节奏基本合理。
		中档剪辑师	分钟	1000		能有节奏和有主线地独立完成一部宣传片的剪辑，较有创意思维。
		高级剪辑师	分钟	1200		具备导演思维。可对素材进行全盘掌控，通过对拍摄素材的重塑叙事，表达出宣传片所需传递的核心内容和情绪渲染。且对配乐有较优秀的审美。
2	特效包装（片头片尾文字和数据包装）	专业平台商业授权	个	50		一般宣传片会根据视频需要由特效师单独设计制作特效。
		用 AE 等特别定制	个	300		
3	配音	一般配音员	分钟	250		适用于小型项目
		演员配音员	分钟	500		适用于宣传片
4	调色		个	250		
5	商用授权配乐		首	300	常规宣传片的配乐在 3 首左右	
6	商用授权视频		个	250		对于一些无法拍摄的视频素材需要购买商用授权视频

注：

1. 项目拍摄前期执行阶段，根据项目需要，提供一次配套勘景服务、一份拍摄计划表，不单独计费；



2. 拍摄设备需根据项目实际需要，提供配套辅件设备，不单独计费；
3. 拍摄时，根据所涉及服务内容，据实结算；
4. 视频分辨率：成片分辨率不低于 4K（校方提供的素材以实际分辨率为准）。
5. 音频格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式；声道：双声道，输出通道为立体声；量化位数：至少为 16 位；音频类型：音乐类、音效声、语音等。
6. 字幕（如解说词、人名条、关键信息等）：清晰易读，用字规范，无错别字。字体、字号、颜色、位置应统一设计，符合影片整体视觉风格，并考虑在不同尺寸屏幕上的可读性。
7. 场地：若在服务商指定地点拍摄，需征得采购人同意；在采购人指定场所进行拍摄，拍摄时间根据采购人实际情况进行调整。录制地点在演播室、教室、办公室、实验室以及外景地等现场直录，要求录制现场光线充足、环境安静。若涉及特殊场地（如需管制的区域、特定行业场所），需提前协调并获得拍摄许可。服务商负责拍摄场地的勘景，并根据场景制定详细的拍摄计划和美术方案（如需）。
8. 本表格中未尽事项，拍摄时以协商为准。

### （三）其他要求

1. 现场管理：在拍摄现场，实行严格的管理制度，确保拍摄进度与计划相符。及时处理拍摄过程中出现的问题，确保拍摄质量。
2. 沟通协调：与学校或学院保持密切沟通，及时汇报拍摄进展情况。根据反馈意见，及时调整拍摄方案，确保最终成片符合需求。
3. 成果交付：按照合同约定，按时交付。最终交付成果需包括：主成品视频、原始素材、多语言字幕文件、配音音频文件、项目源文件（供剪辑工程文件（如：prproj, drp）、特效工程文件（如：aep）、主要设计素材源文件（如：psd, ai）等）
4. 所有文件需通过指定格式（如 MP4、MOV、SRT 等）提交，并确保能在常见播放器中正常播放。
5. 采购人根据实际需求，可自行选择每项标的的拍摄标准，最终根据所完成的内容，据实结算。



## 五、商务要求

序号	指标项	重要性	指标要求	需提供证明材料要求
1	报价要求	★	<p>(1) 供应商需在限价标准表一和限价标准表二中最高限价的基础上进行折扣率报价，所有限价标准表报统一折扣率（即两个限价标准表中所有服务内容报一个折扣率），报价不得超过 95%，否则视为无效响应，采购人可自行选择每项标的的拍摄标准，每项标的根据最终服务内容据实结算；如供应商的折扣率报价为 90%，则实际每项标的费用结算金额=服务内容*数量*最高限价*90%，且各标的最终结算价格不超过各标的的最高限价。</p> <p>(2) 供应商的报价应包含本项目的全部费用，包括人员薪酬、服装、设备、易耗品、社会保险、管理费、利润、税金等所有费用。供应商对报价的准确性和完整性负责，任何漏报、错报等均是供应商的风险。</p>	
2	合同期限	★	服务期自合同签订之日起至2026年12月31日	在报价一览表中填写
3	服务及交货地点	★	采购人指定地点。	
4	交付期	★	<p>暂以采购标的（清单）中的要求为准，供应商可参考其进度要求，合理估算所需人员设备，执行时以每个项目规模与复杂程度确定。</p> <p>采购标的（清单）中没有具体要求的，每个项目具体期限根据项目规模与复杂程度协商确定。</p> <p>使用过程中，使用部门下达委托单，供应商应在委托单规定时限内完成。</p>	在报价一览表中填写
5	付款条件（进度和方式）	★	采购人根据最终完成的项目据实结算。每个具体项目开始实行时，使用部门向成交供应商下达委托单，项目最终验收合格并交付所有成果后，支付该标的项目全款，支付前供应商应提供发票。	
6	质保期	★	自验收合格之日起1年	
7	履约相关要求	★	<p><input type="checkbox"/> 不需要履约保证金</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 需要履约保证金</p> <p>履约保证金金额：每包最高限价金额的<u>5</u>%。</p> <p>履约保证金形式：非现金形式。</p> <p>合同签订前，各包成交供应商向采购人支付各包最高限价金额的5%作为履约保证金（非现金），该款项须足额汇入采购人指定银行账户，履约保证金存续期间不计付利息。待所有项目完成、产品无质量问题并验收合格、合同履行期限结束后，供应商可申请退还履约保证金。</p>	
8	包装和运输		<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，要求：	
9	售后服务、升级更	★	提供一年期限的售后服务，包括成片修改、技术咨询等。确保学校在使用过程中遇到的问题能够得到及时解决。乙方应在接到甲方书面通知后 24 小	



	新、备品备件等要求		时内响应，3个工作日内完成免费修复。	
10	培训		\	
11	验收标准	★	产品及服务质量须满足采购需求及合同约定，符合国家及行业相关标准，并严格遵守高校宣传服务的各项规定。	
12	保密条款与知识产权	★	<p>(1)甲方在履行合同过程中提供给乙方的全部技术文件和其他含有数据和信息的资料，其知识产权属于甲方。未经甲方同意，乙方不得将其用于本合同目的之外的其他用途，且不得擅自向第三方转让、披露。</p> <p>(2)所有视频制作成果的版权归甲方所有，原始拍摄文件及拍摄有关的全部素材一并提交甲方，知识产权归甲方所有，内容保密。未取得甲方授权，不得私自传播。不允许冠名赞助、植入任何形式广告等内容；未经甲方同意，不得出现任何商业性标识。</p> <p>(3)乙方应保证使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由乙方承担所有相关责任。如乙方提供的服务涉及知识产权，则乙方保证其提供的服务免于甲方受到第三方提出的有关知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的损失。</p> <p>(4)如果甲方收到任何由乙方造成的第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，乙方应自费用处理与第三方的索赔或诉讼，并赔偿甲方因此发生的费用和遭受的损失。如果乙方拒绝处理前述索赔或诉讼，甲方以自己的名义进行这些索赔或诉讼，因此发生的费用和遭受的损失均由乙方承担。</p>	
13	保险或其他		<p><input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，要求：<u>违约责任与争议解决</u></p> <p><u>违约责任：如因供应商原因导致项目延期或质量不达标，供应商需承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。</u></p> <p><u>争议解决：双方在执行合同过程中如发生争议，应首先通过友好协商解决；协商不成时，可提交至合同签订地人民法院诉讼解决。</u></p>	

**说明：以上重要性标注为“★”的商务要求为实质性要求，所有要求必须逐条响应（满足或优于要求），不满足该指标项将导致无效响应（以上条款中若有明确证明材料要求的，须按照要求提供证明材料，其余未明确证明材料要求的投标人须提供承诺函或在商务条款偏离表中响应，否则视为不满足相关指标）。**

## 六、其他需求

1. 是否需要进行现场勘查：不需要



勘查时间：\_\_\_\_\_

勘查地点：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

2. 是否需要提供样品评审： 需要，每包供应商须针对该包所包含的采购清单，提供一个类似的样片，技术规格不低于采购需求中所要求的参数，时长不高于 5 分钟。（最多只提供一个样片进行打分，样片内容存放于 U 盘中随响应文件一同提交，视频若格式损坏而无法播放，样片将被认定为无效）\_\_\_\_\_

3. 评审现场是否需要进行产品演示： 不需要

演示时长：\_\_\_\_\_

演示要求：\_\_\_\_\_

4. 其他补充事宜： 无